

FULL FIT

MAGAZINE

1º edição - Maio 2024

www.fullfit.com.br

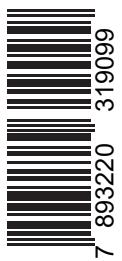
5 DICAS PARA UM PDV
ESTRATÉGICO

COM O HEAD COMERCIAL

FRACALANZA NA COZINHA

A origem e ascensão das panelas Fracalanza, um ícone culinário que está conquistando sucesso em 2024.

60918



DESCUBRA: QUAL É O SEU
ESTILO DE DECORAÇÃO?

Seja boho, romântico, industrial ou glam, você encontra tudo isso e muito mais na Full Fit Magazine! Descubra seu visual perfeito.

LINHA PÉTALAS

Brinde à beleza das flores!



Conheça mais
da linha Pétalas

ÍNDICE



18
TIPOS DE ESTILO

24
VIDRO OPALINO

26
FICA A DICA COM O
HEAD COMERCIAL

28
BOHEMIA ZODIAC

30
A MAGIA DO VIDRO
DEGRADE

33
ENTREVISTA COM
LORENA LIMA

34
DO FORNO A MESA

36
BEM ESTAR

42
MARCAS FULL FIT

04
EXPEDIENTE

05
PALAVRA DO CEO

06
FRACALANZA
NA COZINHA

06

12
PEQUENOS VOADORES

16
ENTREVISTA COM A
HEAD DE PRODUTO

24



36



**Full
Fit**
Desde 1967

FULL FIT

MAGAZINE

#01º edição - Maio 2024

A *Full Fit Magazine* é uma publicação semestral da Full Fit Industria Importação e Comércio Ltda

Full Fit

CEO Ariel Hamoui
Sócio Michel Hamoui e Alon Hamoui
Diretor Mauro Chenker

Head Produto Erica Pacheco
Head Comercial Rafael Bassi

Gerente Regional Bruno Casali
Gerente de Planejamento Daniel Candido
Gerente de Key Account Dereck Belloni
Gerente adm de Vendas Elaine Cruz
Gerente de Marketing Eliana Virginia
Gerente de Vendas Internas Leonardo Barros
Gerente de RH Luciana Machado
Gerente de Comex Roberto Ciarcia
Gerente de Logistica Roque Junior
Gerente de Compras Jr Stefanie Ferraz
Gerente de Financeira Valeria Castello
Gerente Regional Vitor Lenz

Revista Full Fit Magazine

Samara Oliveira (Direção de arte e edição);
Alisson Henrique (Fotografia);
Fabiane Prado (Redação);
Wanessa Santiago (Produção e redação);
Thiago Novaes (Produção e fotografia);
Kelvyn Brito (Edição de imagem);
Juliana Teixeira (Assistente de estilo);
Marly Teixeira (Assistente de produção).

Full-Fit Industria Importação e Comércio Ltda
CNPJ 60.963.378/0001-12
Av. Thomas Edson, 956, Barra Funda
São Paulo - São Paulo - CEP: 01140-001
Telefone: +55 11 3577-0555

COLABORADORES



ARIEL HAMOUI

Conhecido por sua visão estratégica e comprometimento com a excelência, o CEO da Full Fit compartilha em entrevista exclusiva os próximos passos da empresa e as expectativas para as campanhas comerciais de 2024.



ERICA PACHECO

Com uma sólida experiência no setor, Erica Pacheco fala sobre seus insights, tendências e suas referências inspiradoras, oferecendo um olhar perspicaz sobre o futuro do mercado.



RAFAEL BASSI

Está pronto para elevar suas vendas a um novo patamar? Rafael Bassi divide suas estratégias e conhecimentos para impulsionar seus resultados com 5 dicas poderosas para transformar seu PDV.



LORENA LIMA

A influenciadora compartilha sua experiência na ABCasa de fevereiro de 2024, destacando a parceria com a Full Fit e suas marcas renomadas.

- www.fullfit.com.br
- [@fullfit_oficial](https://www.instagram.com/fullfit_oficial)
- [Facebook @fullfit_oficial](https://www.facebook.com/fullfit_oficial)
- [LinkedIn Full Fit Indústria Importação e Comércio](https://www.linkedin.com/company/full-fit-industria-importa%C3%A7%C3%A3o-e-com%C3%A9rcio-ltda/)
- [YouTube @fullfitimport](https://www.youtube.com/@fullfitimport)

A PALAVRA DO CEO

Ariel Hamoui

A Full Fit está em uma nova fase, buscando se posicionar como líder no mercado de utilidades domésticas, presentes e decoração. Com foco no atendimento personalizado e nas tendências globais, a empresa visa agregar valor ao mercado, priorizando o bem-estar dos colaboradores e a excelência em serviços, produtos e curadoria.

Neste ano, aprimoramos a nossa comunicação com os lojistas, por meio de campanhas sazonais estratégicas, planejadas para distribuir os lançamentos ao longo do ano e atender às expectativas do mercado. Com sete campanhas previstas, os lançamentos serão adaptados para cada momento do ano, maximizando o impacto e as vendas. O objetivo é oferecer constantemente novidades aos clientes, aumentando a frequência dos pedidos e consolidando a empresa como referência em tendências e lançamentos, não apenas por meio de promoções e preços, mas também pela qualidade dos produtos e curadorias.

As novas campanhas se destacam por introduzir uma organização aos lançamentos, estabelecendo um calendário tanto para a empresa quanto para o mercado em geral. Ao contrário das estratégias anteriores, essa abordagem atual alinha e consolida a empresa dentro do calendário anual do mercado. Os lançamentos regulares mantêm os clientes engajados com novidades frescas, destacando a marca como referência em renovação constante e curadoria de qualidade. Essa estratégia fortalece nossas marcas e reforça nossa reputação no mercado.

A empresa busca constantemente inovar e manter-se relevante em um mercado competitivo, priorizando a excelência em produtos, serviços e atendimento ao cliente como parte fundamental de sua filosofia.

Para manter a qualidade consistente, a Full Fit realiza viagens frequentes para aprimorar sua curadoria, inspecionando produtos em todas as fábricas e fornecedores por meio de seus escritórios globais, além de visitar lojas pelo Brasil e no exterior. Com designers internos, aproximadamente 70% do portfólio da empresa é composto por itens exclusivos, visando atender às demandas e tendências do mercado.

A Full Fit destaca-se como uma empresa moderna e eficiente, com governança sólida, processos bem definidos e metas claras. Antecipando tendências e estabelecendo parcerias estratégicas, a empresa mantém seu compromisso de crescimento e evolução, alinhando-se às expectativas de fornecedores e clientes.



Na foto, Ariel Hamoui posa em frente ao stand da Full Fit, durante a 12ª edição da ABCasa Fair.

A FAMÍLIA FRACALANZA ESTÁ DE VOLTA À COZINHA!

Na Full Fit, a marca Fracalanza tem uma história rica, desde os faqueiros de prata que adornam as mesas até os tempos em que comercializávamos panelas. Agora, estamos reintroduzindo as panelas Fracalanza, trazendo tradição para o mundo contemporâneo com qualidade premium, cores modernas e personalidade.





Em nosso processo criativo para nomear as linhas, optamos por homenagear a família, utilizando nomes femininos que evocam uma aura de tradição.

Giulia foi inspirado no nome de Julio Fracalanza, filho de Angelo Fracalanza, o fundador da Metalúrgica Fracalanza S.A., com uma grafia que remete à autenticidade italiana.

Norma é outro nome escolhido, uma referência a uma das integrantes da família Fracalanza.

Optamos por nomes curtos e de fácil assimilação para proporcionar uma identificação imediata com nossos clientes.

 **FRACALANZA**

Desde 1884

*Foto da linha **Giulia** que combina a conveniência e a praticidade de poder levar suas receitas favoritas do fogão direto para o forno, sem precisar transferir alimentos ou sujar mais louça. Com as panelas da linha **Giulia** que vão ao forno, as possibilidades na cozinha são infinitas.*



LINHA GIULIA

(29925)

Versátil e resistente com corpo e tampa de alumínio durável, além de revestimento interno cerâmico antiaderente. A tampa possui saída de vapor, enquanto a alça em aço inoxidável garante segurança e praticidade.

É seguro para uso no forno.



LINHA NORMA - CINZA

(29874)

Cabo de baquelite com acabamento softouch para maior conforto durante o manuseio. Feita com alumínio reciclado e livre de PFOA (ácido perfluorooctanóico), é uma escolha consciente para sua cozinha.

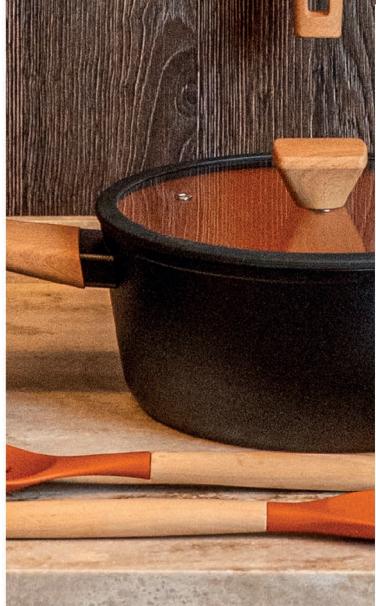
Adequada para a maioria dos fogões, incluindo indução, oferece praticidade e versatilidade no dia a dia. Vale ressaltar que não é indicada para uso no forno.

LINHA NORMA - PRETA

(29870)

Durabilidade e praticidade. Com corpo de alumínio resistente e revestimento interno cerâmico antiaderente. Sua tampa de vidro com borda siliconada e saída de vapor permite acompanhar o cozimento sem perder o calor. Além disso, o revestimento é resistente à água e óleo, sem conter metais pesados, garantindo segurança e saúde para toda a família.





FRACALANZA

Desde 1884



Curioso para ver nossas panelas em ação?

Escaneie o QR Code ao lado e descubra como nossas panelas podem transformar sua experiência na cozinha! Assista ao vídeo e deixe-se inspirar por deliciosas receitas e dicas de culinária.



Refeições cheias de estilo e elegância.





- 1 . 26946** - Jogo de 2 guardanapos Cotton em tecido L45xP45cm cor azul.
2 . 30342 - Aparelho de jantar Très Classique em porcelana Silver Rim 42 peças cor azul. **3 . 30104** - Sousplat em polipropileno silver rim Ø33cm cor azul marinho. **4 . 21144** - Faqueiro Madrid em aço inox 101 peças 18/10 4,0 mm de espessura. **5 . 30468** - Vela led Iluminato a pilha A10cm cinza. **6 . 30469** - Vela led Iluminato a pilha A12,50cm cinza **7 . 30470** - Vela led Iluminato a pilha A15cm cinza. **8 . 58724** Jogo de 6 taças para agua Tulipa Optic em cristal ecológico 550ml A24cm. **9 . 58722** - Jogo de 6 taças para vinho tinto Tulipa Optic em cristal ecológico 450ml A22,7cm. **10 . 30503** - Decanter Soffiato em cristal ecológico 1,8L.

PEQUENOS VOADORES



PEQUENOS VOADORES

PORCELANA	mesa posta pratos, bowls e canecas
VIDRO	taças, copos e jarras taças e copos

A magia da natureza em cada detalhe da sua mesa com a linha Pequenos Voadores, uma exclusividade da Full Fit, com estampas encantadoras de libélulas, borboletas e abelhas. Cada peça é uma obra-prima única, trazendo a delicadeza e o esplendor desses seres da natureza diretamente para mesa.

Feitas com materiais de alta qualidade e design cuidadosamente elaborado, nossas peças não só adicionam um toque de elegância e charme à mesa, como também são funcionais e duráveis para o uso diário.

Surpreenda seus convidados com uma mesa que é verdadeiramente única, onde cada item conta

uma história de beleza e delicadeza. Com nossos produtos, você não apenas transforma suas refeições em momentos especiais, como também apoia a exclusividade e a originalidade que só a nossa marca pode oferecer. Encante-se com a natureza em cada detalhe.●



PRODUTOS EXCLUSIVOS

Nossa coleção traz esses insetos em detalhes vívidos e cores, capturando sua essência única e trazendo vida e energia para qualquer ambiente. Essas estampas adicionam um toque de beleza e natureza a qualquer mesa.



Conheça
mais da linha
Pequenos Voadores



PEQUENOS



VOADORES

HEAD DE PRODUTO

*Conheça um pouco sobre **Erica Pacheco**, uma pernambucana apaixonada por moda e tendências que entrou na Full Fit revolucionando a forma como desenvolvemos nossos produtos.*

Natural de Recife, Pernambuco, Erica Pacheco possui vasta experiência com produtos. Em sua trajetória profissional já passou por grandes varejistas e indústrias em diversas capitais além de Recife, como: Salvador, Rio de Janeiro, Caxias do Sul e São Paulo. Executiva, mãe e esposa, Erica sempre se dedicou muito para conseguir conciliar tudo: família, carreira e estudos.

Iniciou sua carreira no universo do vestuário de moda aos 19 anos e aos 25 decidiu atuar no segmento de home decor, ou em suas palavras: “virar a chave para a moda casa”, começando, assim, a desenvolver e comprar produtos para o lar. Desde então, assumiu muitos outros departamentos de produto e ampliou sua experiência, atuando também no desenvolvimento e importação de produtos de diversas origens, além de trabalhar por um tempo na indústria, até que finalmente seu caminho se cruzou com o da Full Fit.

Ao perguntarmos sobre os seus principais projetos, Erica comenta sobre alguns projetos estruturantes que desenvolveu dentro da Full Fit. Um deles é o portfólio estratégico, onde foram realizados diversos estudos e pesquisas para decidir o rumo a seguir e em quais categorias investir, visando o crescimento da empresa e atendendo às necessidades dos clientes. Outro projeto importante foi introduzir a cultura de pesquisas de mercado e estudo de tendências, cores, texturas e materiais, adaptando essas informações para a realidade do Brasil e para o perfil do consumidor da Full Fit.

Outro projeto que merece destaque foi o desenvolvimento das panelas Fracalanza, que não só agradaram o público, como também inauguraram uma nova categoria dentro da empresa. Além disso, houve um esforço para trazer novos materiais, desenhos e aplicação de cores em degradê para a categoria de taças, copos e jarras. “A aplicação de cores em degradê é uma tendência muito forte e fomos pioneiros aqui no Brasil” – comenta Erica. Um sucesso adicional foi a linha dos “pequenos voadores”, que aplicou a tendência dos insetos em louças e taças, gerando um aumento significativo

nas vendas. “Tudo isso foi pensado e desenvolvido com muito carinho para nosso cliente”, diz ela.

Aproveitando o gancho do assunto, ficamos curiosos para saber sobre a grande aposta da Full Fit para 2024 no ponto de vista de produto. De acordo com Pacheco, as maiores apostas foram as panelas, a linha de louça em porcelana e, principalmente, a linha de louça em opalino, que bateu todos os recordes da empresa. Este sucesso se deve ao fato de identificarmos as necessidades e desejos dos clientes por meio de pesquisas de campo, entrevistas e conversas com eles. “O mais importante é identificar os desejos que os clientes ainda nem sabem que têm” – comenta, assim, focamos em estudar e pesquisar tendências a fim de criar algo novo e diferenciado, que nos faz despertar o desejo de consumo pelos nossos produtos. Uma das principais tendências de estilos observada pela Erica, além do clássico e contemporâneo, é o novo neutro, que combina humor e cor. Também estão em destaque os estilos Glam, Industrial, Romântico, Boho e Herbal, os quais já foram aplicados para o ano de 2024.

“Com todas essas novidades, nosso cliente pode esperar um 2024 incrível na história da Full Fit” – comenta Erica – “Teremos lançamentos inovadores, desenvolvimentos criativos, muitas tendências e, é claro, nossa qualidade excepcional.” Sem dúvidas, trabalhar com essa variedade de estilos e materiais destinados a diferentes públicos é desafiador, exigindo dedicação e estudo, mas para a Head de Produtos da Full Fit, isso se torna fácil quando se tem paixão pelo trabalho: “Ao final de cada projeto é muito gratificante ver o brilho nos olhos dos nossos clientes ao entrarem em nosso showroom ou stand na feira e ver a alegria que eles expressam ao verem tudo que preparamos para eles” – diz.

Erica finaliza a entrevista com um conselho para quem quer ingressar na área de produtos: “Tenha vontade de aprender, dedique-se, pesquise, estude, mantenha bons relacionamentos com fornecedores, seja resiliente e, principalmente, tenha paixão pelo que faz. Isso faz toda a diferença.” ●

*“Com todas essas novidades,
nossa cliente pode esperar
um 2024 incrível na história
de Full Fit”*



Erica Pacheco, Head de Produto da Full Fit.
Foto: Thiago Novaes.

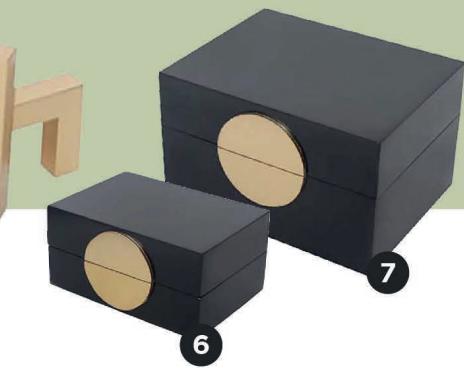
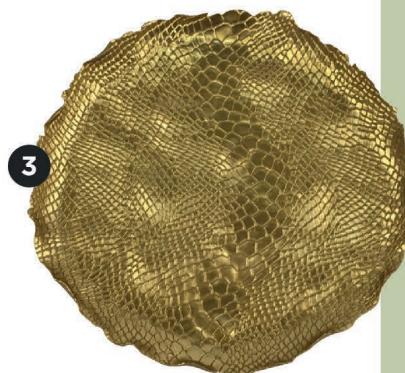


1



ESTILO GLAM

Uma decoração resplandecente, onde o brilho e o metalizado imperam, adornada com tecidos refinados e um lustre que irradia luxo em cada centímetro. Estas são algumas das marcantes características que definem o estilo glam.



1 . 28644 - Enfeite elefante em poliresina L10xP7,5xA12,5cm cor dourada. **2 . 30575** - Bandeja decorativa Ricevere retangular 45x32x4cm. **3 . 28639** - Centro de mesa Foglia Doro em poliresina Ø23xA3cm cor dourada. **4 . 28643** - Enfeite Foglia Doro de folha em poliresina L20xP7xA26cm cor dourada. **5 . 30489** - Decoração de mesa Leggero em ferro A15,8cm dourado. **6 . 30488** - Caixa Leggero em madeira mdf A8,89cm preto e dourado. **7 . 30487** - Caixa Leggero em madeira mdf A13,97cm preto e dourado.



ESTILO BOHO

Originado da expressão "bohemian chic", o termo "boho" denota um estilo boêmio contemporâneo. Ele está intrinsecamente ligado ao modo de vida nômade e cigano, que valoriza a liberdade, a expressão artística e uma existência fora dos padrões culturais convencionais.

Ao transpor essa ideologia para o domínio da decoração, o estilo "boho chic" combina influências orientais, hippies, folclóricas e até mesmo punk, abraçando também elementos dos estilos vintage, country e romântico.



1 . 30463 - Jogo de 2 velas led Iluminato a pilha A24,50cm terracota. **2 . 30382** - Luminaria led a pilha Iluminare de mesa em fibra natural A22cm marrom. **3 . 30585** - Vaso Caicara em cerâmica A23,8cm terracota. **4 . 29453** - Vaso Bahamas em vidro revestido em fibra sintética ø16xA16cm. **5 . 28086** - Bandeja redonda Terra em fibra natural com alça ø35xA5cm. **6 . 27638** - Centro de mesa redondo Terra em fibra natural ø50cm. **7 . 29524** - Vela perfumada Odeur em parafina com base em juta e vidro ø10xA10cm.



ESTILO ROMÂNTICO

O estilo romântico é caracterizado por sua delicadeza, serenidade e intimidade, sem necessariamente ser exclusivamente feminino. O essencial desse estilo é criar um ambiente acolhedor e confortável, capaz de agradar tanto homens quanto mulheres.

A decoração é uma expressão pessoal e, portanto, deve ser funcional. Assim, a organização e disposição de um ambiente romântico podem variar de descontraída a mais simétrica, dependendo das preferências individuais.



1. 26910 - Murano Trouxinha Golden em vidro L13xP13xA13,5cm cor rosa. **2. 28095** - Murano gota em vidro L10xP10xA41cm cor rose. **3. 30719** - Casticô Aquarelle em vidro ø8,5xA16,5cm verde e rosa. **4. 30718** - Casticô Aquarelle em vidro ø6,50xA17,5cm verde e rosa. **5. 30442** - Casticô Liete em vidro ø9 x A13cm, cor âmbar. **6. 30444** - Casticô Liete em vidro ø9 x A20cm, cor âmbar. **7. 30587** - Vaso Caiçara em cerâmica A18cm rosa claro. **8. 30586** - Vaso Caiçara em cerâmica A14,5cm rosa claro. **9. 30450** - Escultura Schermo em resina A24,3cm cinza.

ESTILO INDUSTRIAL

Dark, íntimo e fascinante, o estilo industrial de decoração (também conhecido como industrial chic) emerge como uma das tendências mais vibrantes do momento. Com uma estética simples e funcional, esse estilo tem conquistado admiradores em todo o mundo. Afinal, o vintage nunca perde seu charme atemporal!



1 . 30386 - Vaso Caiçara em cerâmica ø14,7cm terracota. **2 . 30385** - Vaso Caiçara em cerâmica ø15,7cm terracota. **3 . 30446** - Escultura Schermo em resina A24cm terracota. **4 . 30445** - Escultura Schermo em resina A15cm terracota. **5 . 30406** - Luminaria led Allure de mesa a pilha em ferro A23,50cm preto. **6 . 30405** - Luminaria led Allure de mesa a pilha em ferro A23,50cm preto.



D E T A L H E S

Q U





J U E E N C A N T A M



1 . 29525 - Vela perfumada Koki em parafina no coco L12,5xP12xA9cm. **2 . 29526** - Vela perfumada Koki em parafina no coco L10,5xP9,8xA7,5cm. **3 . 30489** - Decoração de mesa Leggero em ferro A15,8cm dourado. **4 . 30374** - Bandeja Ricevere em madeira com alça C32,20xL21xA8cm marrom. **5 . 30028** - Jogo para refresco 5 peças em vidro borossilicato (1,2L+4x410ml).

O vidro opalino, conhecido por sua aparência translúcida e brilhante, tem uma história fascinante que remonta aos tempos antigos. Surgindo como uma alternativa ao vidro tradicional, o opalino ganhou popularidade devido à sua durabilidade e versatilidade.

Com sua composição única, que inclui uma mistura de sílica, soda e cálcio, o vidro Opalino oferece uma resistência excepcional a rachaduras e lascas, tornando-o uma escolha ideal para utensílios domésticos.

O vidro opalino tem encontrado seu lugar de destaque em uma variedade de louças de mesa, desde pratos, travessas, copos e canecas. Sua aparência elegante e delicada adiciona um toque de sofisticação a qualquer configuração de mesa, enquanto sua durabilidade o torna uma opção prática para uso diário. Além disso, o vidro Opalino é frequentemente usado para criar peças de design exclusivas e contemporâneas, que se destacam pelo seu estilo e originalidade.

Nos últimos anos, o vidro Opalino emergiu como uma tendência dominante na mesa posta, conquistando adeptos de todas as idades e estilos de decoração. Sua capacidade de se adaptar a uma variedade de estilos e ambientes, juntamente com sua beleza intemporal, o tornou um favorito entre designers de interiores e entusiastas da decoração. De jantares formais a encontros casuais, o vidro Opalino adiciona um toque de elegância e charme a qualquer ocasião.

Em resumo, o vidro Opalino não é apenas uma escolha prática e durável para a mesa posta, mas também uma declaração de estilo por si só. Com sua beleza distinta e versatilidade incomparável, é seguro dizer que o vidro opalino chegou para ficar, iluminando mesas e enchendo lares com seu brilho encantador.●

Vidro Opalino: Chegou para ficar

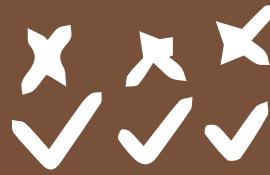
O que torna esse material tão especial e por que ele está ganhando cada vez mais espaço na mesa posta?

O vidro Opalino é a grande tendência para 2024!

Com as louças de vidro opalino, a criatividade não tem limites! Seja em formas geométricas modernas, delicados relevos ou estampas encantadoras, as possibilidades são infinitas. Desde peças clássicas até designs contemporâneos, as louças de vidro opalino oferecem uma variedade de opções para uma mesa posta única e personalizada.



Conheça mais
do vidro Opalino



#FICA A DICA COM

HEAD COMERCIAL

Rafael Bassi

DESCUBRA A
EXPERIÊNCIA
DOS CLIENTES
NO PONTO DE
VENDA (PDV)

A experiência do cliente no Ponto de Venda é crucial para o sucesso das vendas. Uma boa impressão dos clientes é fundamental para o desempenho da loja.

5 DICAS PARA UM PDV DE SUCESSO

Um cliente satisfeito não apenas se fideliza à sua marca, como também tende a recomendar seu estabelecimento para outras pessoas, impulsionando o famoso boca a boca, que cria um ciclo de novos clientes sempre que uma experiência positiva de compra é proporcionada. Portanto, é essencial destacar seu Ponto de Vendas em relação aos concorrentes, já que um bom atendimento pode ser mais impactante do que o preço ou produto.

1

O AMBIENTE DA LOJA DEVE SER CONVIDATIVO

Elemento principal para atrair e estimular o consumidor a realizar as compras, o ambiente deve ser agradável, bem-organizado e confortável para que o consumidor consiga encontrar intimidade com a loja, dessa forma cria-se o estímulo e vontade de consumir naquele ambiente.

2

A FACHADA DA LOJA É O SEU CARTÃO DE VISITA

É através dela que você pode chamar a atenção dos clientes, despertando o interesse a entrar. Uma fachada bem projetada e cuidadosamente decorada pode fazer toda a diferença, transformando um simples andante em um potencial cliente.

3

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual de uma loja vai muito além do logotipo e das cores: é a expressão visual da personalidade, valores e propósito da marca. Ela ajuda a diferenciar a sua loja da concorrência, tornando-a memorável e reconhecível. Uma identidade visual bem elaborada pode influenciar diretamente nas decisões de compra dos consumidores, aumentando a fidelidade à marca e contribuindo para o sucesso do negócio.

4

LIMPEZA E ORGANIZAÇÃO

A limpeza e organização dos produtos é essencial para criar um ambiente agradável e facilitar o processo de compra. Classificar os itens por categorias e marcas, além de exibi-los de forma atraente, contribui para uma experiência de compra mais fluida e ajuda os clientes a tomarem decisões mais rápidas.

5

CLIMATIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO E SONORIZAÇÃO

Fatores como temperatura, iluminação e sonorização são cruciais para proporcionar uma experiência agradável àqueles que acessarem a sua loja. O conforto oferecido, como o ar-condicionado e a sonorização ambiente adequada, pode incentivar os consumidores a permanecerem na loja e realizarem compras. Cada detalhe conta para criar um ambiente acolhedor e propício às vendas.

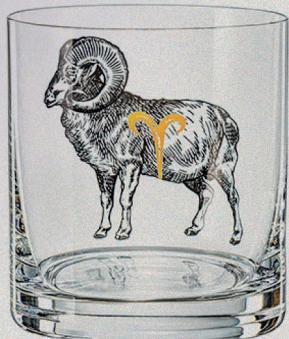
6

DICA BONUS: TENHA UM BOM RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

É essencial compreender o perfil dos clientes da sua loja para atender melhor às suas necessidades. A abordagem de vendas varia conforme a faixa etária e o gênero do cliente. Todos os detalhes são

importantes para uma comunicação eficaz entre o consumidor e o vendedor. Entender a necessidade do cliente e mostrar a ele sua importância para o negócio é fundamental para melhorar a experiência de compra. •

MAPA ASTROLÓ



Áries

Aventureiro e impulsivo.
Energia e entusiasmo.
Competitivo e corajoso.

58765 - COPO BAIXO 280ml



Touro

Persistente e prático.
Apreciador de conforto e estabilidade.
Lealdade e sensualidade.

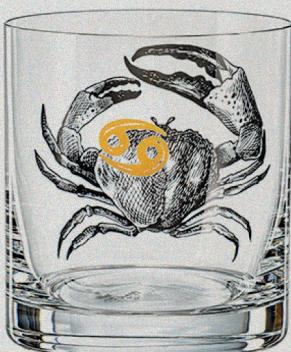
58766 - COPO BAIXO 280ml



Gêmeos

Curioso e comunicativo.
Versátil e adaptável.
Inteligente e social.

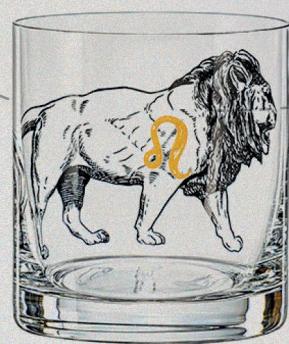
58767 - COPO BAIXO 280ml



Câncer

Sensível e intuitivo.
Protetor e familiar.
Emotivo e leal.

58768 - COPO BAIXO 280ml



Leão

Carismático e confiante.
Generoso e caloroso.
Líder natural e expressivo.

58769 - COPO BAIXO 280ml



Virgem

Analítico e metódico.
Prático e organizado.
Atencioso e detalhista.

58770 - COPO BAIXO 280ml



Z O D

OGICO BOHEMIA



Pisces

Compassivo e sonhador.
Sensível e intuitivo.
Criativo e empático.

58764 - COPO BAIXO 280ml



Aquário

Original e independente.
Humanitário e progressista.
Inteligente e visionário.

58763 - COPO BAIXO 280ml



Capricórnio

Ambicioso e disciplinado.
Pragmático e responsável.
Determinado e paciente.

58762 - COPO BAIXO 280ml



Sagitário

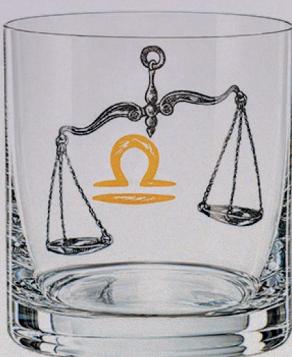
Aventureiro e otimista.
Independente e sincero.
Filosófico e expansivo.

58773 - COPO BAIXO 280ml

LIBRA

Diplomático e sociável.
Equilibrado e charmoso.
Amante da beleza e da harmonia.

58771 - COPO BAIXO 280ml



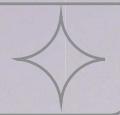
Escorpião

Intenso e apaixonado.
Determinado e misterioso.
Leal e perspicaz.

58772 - COPO BAIXO 280ml



I A C





DESCUBRA MAGIA DO VIDRO DEGRADÉ

Elegância e tendência unidas em uma experiência única

Se você busca adicionar um toque de sofisticação e modernidade à mesa, o vidro degradê colorido é a escolha perfeita. Mais do que uma simples peça de louça, é uma obra de arte que combina estilo e funcionalidade, elevando sua experiência à mesa para outro nível.

Diferentemente dos vidros pintados, o vidro degradê colorido obtém suas cores diretamente da matéria-prima durante o processo de fusão, resultando em uma profundidade de tonalidades única e duradoura. Esse processo artesanal confere uma estética impressionante, onde cada peça é singular.

Cada vez mais presente nas mesas de jantar ao redor do mundo, o degradê colorido é a escolha dos amantes de design que buscam inovar na hora de receber.

Seja em ocasiões formais ou informais, ele adiciona um toque de elegância e estilo único à mesa.

A versatilidade do vidro degradê colorido permite sua combinação com diversos estilos e públicos. Seja para um jantar romântico a dois, um brunch descontraído entre amigos ou uma refeição em família, suas cores que podem ser vibrantes ou suaves se adaptam perfeitamente a qualquer ambiente e ocasião.

Descubra a magia do vidro degradê colorido na Full Fit! Nossa ampla seleção de taças, copos e jarras oferece uma variedade impressionante, garantindo que você encontre o complemento perfeito para o seu estilo único. Com diferentes formas, cores e uma estética encantadora, nossas peças em vidro degradê colorido serão destaque na sua festa ou jantar, transformando-os em momentos memoráveis.



PERSONALIDADE EM CADA DETALHE



It's a match Lorena Lima em parceria com a Full Fit

Lorena Lima é Design de Interiores especialista em produção de ambientes e fundou o [@decoreinteriores](#) antes mesmo de concluir sua formação, em 2015.

O Decore surgiu a partir da ideia de como enxergar e viver em sua própria casa, trazendo referências de projetos que aproximam o público de uma realidade mais palpável. Com isso, surgiu a ideia de criar o “Casa com Alma”, um projeto de transformação de ambientes que visa resgatar a essência e história das famílias, tornando os lares mais acolhedores, funcionais no dia a dia e com um design que valoriza a arquitetura e estética de cada ambiente, investindo nos itens certos.

Ela define seu estilo como contemporâneo, não gostando de seguir padrões estabelecidos pelo mercado como uma regra. Prefere sentir a casa e

ir adaptando conforme seus gostos mudam. Já passou pela fase das candy colors, das cores mais vibrantes, e agora está na fase do estilo escandinavo, onde a base se mantém neutra, com paleta de cores sóbrias, mobiliário com linhas finas e elegantes, e um toque de cor na decoração.

A busca pelo essencial e pelo bem-estar se manifesta em cores, formas e texturas associadas à natureza. Portanto, materiais que expressam uma aparência natural e artesanal têm sido mais explorados na decoração, como o uso de madeira, barro e fibras naturais.

A Full Fit dispõe de um catálogo muito rico de produtos que atendem a todos os gostos e estilos, evidenciando a qualidade e o design de forma que o consumidor invista em produtos inovadores.

Para Lorena, representar uma marca parceira como a Full Fit cria uma conexão valiosa e proporciona um olhar diferenciado sobre como utilizar os produtos de forma criativa na vida real. “A qualidade dos materiais é notável”, diz ela.

O queridinho dos seguidores da Lorena foi a linha Aldeia, travessas que são resistentes a alta temperatura. “São peças que une funcionalidade no dia a dia e tornam-se itens indispensáveis para a decoração” comenta. •



Lorena Lima, no estúdio da ABCasa Fair em parceria com a Full Fit.

Colaboração: [@conteudo_](#)

Foto: Wesley Nery

DO FORNO À MESA A VERSATILIDADE DAS TRAVESSAS E OUTROS ITENS CULINÁRIOS

Ao preparar uma refeição, a praticidade e a elegância são aspectos essenciais para tornar o momento à mesa ainda mais especial. Os itens culinários que podem ir do forno à mesa, como as travessas de borossilicato e outros, oferecem uma solução versátil e funcional para as necessidades na cozinha.

As travessas de borossilicato são conhecidas por sua durabilidade e resistência a altas temperaturas, tornando-as ideais para uso no forno. Além disso, sua capacidade de retenção de calor permite que os alimentos permaneçam quentes por mais tempo, garantindo uma experiência gastronômica excepcional.

A versatilidade desses itens vai além do simples cozimento no forno. As travessas podem ser utilizadas para servir diretamente à mesa, eliminando a necessidade de transferir os alimentos para outro recipiente. Isso não apenas economiza tempo, mas também reduz a quantidade de louças a serem lavadas, tornando o processo mais eficiente e prático.

No caso da linha Vimini, ela vem com um compartimento em rattã, que serve como um elegante descanso de travessa para proteger a mesa contra queimaduras. Lembrando que apenas a travessa é segura para uso no forno.

Além das travessas de borossilicato, há uma variedade de outros itens culinários que oferecem a mesma praticidade e

funcionalidade. Desde travessas de cerâmica até panelas antiaderentes em alumínio, esses itens são projetados para suportar altas temperaturas e proporcionar uma transição perfeita do forno à mesa.

Para garantir que você tenha esses itens à disposição sempre que precisar, é útil investir em uma variedade de tamanhos e formatos.

“As travessas da linha Vimini vem com um compartimento em rattã, porém apenas a travessa é segura para uso no forno. O rattã serve como um elegante descanso de travessa para proteger a mesa contra queimaduras”

É importante ter travessas de diferentes tamanhos para se adequar às suas necessidades de preparação e servir. Além disso, opte por itens que também possam ser utilizados no micro-ondas e na lava-louças, facilitando ainda mais sua rotina na cozinha.

As travessas e outros itens culinários que podem ir do forno à mesa são verdadeiros coringas na cozinha, oferecendo praticidade, funcionalidade e elegância em igual medida.

Ao incorporar esses itens em sua rotina culinária, você estará preparado para criar refeições deliciosas e memoráveis para compartilhar com seus entes queridos. •



Conheça
mais da linha
Viminí



FULL FIT E BEM ESTAR

Explore como os produtos da Full Fit são essenciais para momentos de autocuidado, proporcionando conforto, praticidade e qualidade em cada detalhe.

TRANSFORMANDO O LAR EM REFÚGIO DE AUTOCUIDADO

Descubra como produtos de decoração podem elevá-lo a um novo patamar de bem-estar.

Em meio à correria do dia a dia, é fácil se perder em obrigações e esquecer a importância de reservar um tempo para cuidar de si mesmo. O autocuidado não é apenas um luxo, mas sim uma necessidade vital para manter o equilíbrio emocional e físico em nossa vida.

É essencial dedicar momentos para pausas e para nos reconectarmos conosco, recarregando as energias e encontrando a serenidade interior. Seja através de momentos de meditação, leitura tranquila ou simplesmente apreciando um

momento de silêncio, essas pausas são fundamentais para nossa saúde mental e bem-estar.

Itens de decoração e de servir podem desempenhar um papel crucial nesses momentos de autocuidado. Uma xícara de chá quente servida em uma bela caneca pode trazer conforto e acalento à alma. Uma vela perfumada decorativa pode criar uma atmosfera relaxante e convidativa em qualquer ambiente. Almofadas macias e aconchegantes podem oferecer um refúgio acolhedor para momentos de descanso e contemplação.

Ao incorporar esses elementos em nossa rotina, estamos nos presenteando com momentos preciosos de autocuidado e reconexão. Não subestime o poder desses pequenos gestos e como eles podem fazer toda a diferença em nossa jornada de bem-estar. Reserve um tempo para você hoje e deixe-se envolver pela calma e pela serenidade que o autocuidado proporciona.

Confira a seguir algumas dicas da Full Fit para esses momentos de relaxamento e bem estar.



PAUSA PARA O VINHO E CONTEMPLAÇÃO

O vinho possui propriedades que podem ajudar a aliviar o estresse do dia a dia. Seu teor alcoólico moderado pode relaxar os músculos e acalmar a mente, proporcionando uma sensação de tranquilidade e bem-estar.





1 . 29175 - Aerador de vinho em alumínio, silicone e policarbonato cor prata. **2 . 29179** - Tampa de vinho Barplay em plástico e silicone cor dourada. **3 . 57986** - Jogo de 6 taças para água Ardea em cristal ecológico 670ml A24cm. **4 . 29028** - Balde de gelo Soho em cristal ecológico com pinça e alça 1L. **5 . 29031** - Saca-rolhas Barplay com alavanca L16xP14xA4cm. **6 . 29112** - Saca-rolhas a vácuo Barplay em plástico Ø2x-A20cm cor preta. **7 . 29059** - Saca-rolhas elétrico USB Trender com corta lacre em alumínio e policarbonato. **8 . 29045** - Disco corta gotas para vinho em alumínio 6 peças. **9 . 58775** - Jogo de 6 taças para vinho Nitro pantografada em cristal ecológico 260ml A14,7cm sortido **10 . 58785** - Jogo de 6 taças para champanhe Xtra Optic em cristal ecológico 210ml A26,5cm **11 . 58786** - Jogo de 6 taças para vinho tinto Xtra Optic em cristal ecológico 460ml A24cm.

PAUSA PARA MÚSICA E CAFÉ

Uma combinação simples de música suave e uma xícara de café quente pode ser o antídoto perfeito. A música tem o poder de acalmar a mente e elevar o humor, enquanto o aroma e o sabor do café proporcionam uma sensação de conforto e energia revitalizante..





1 . 30401 - Castiçal Allure em ferro A21cm preto. **2 . 30455** - Vela led Iluminato a pilha A24,50cm creme. **3 . 28172** - Caneca White Spoon em cerâmica com colher 320ml A12,5 cm cor rosa. **4 . 28238** - Bowl Vernissage em porcelana 580ml Ø13xA8,2cm cor branca. **5 . 29204** - Garrafa térmica Fence revestida em plástico com rattan 950ml L18xP16xA26,5cm cor marrom. **6 . 29745** - Caneca Moi em cerâmica 330ml A9,5cm cor vermelha. **7 . 28433** - Bule em vidro borossilicato com infusor 750ml. **8 . 28262** - Jogo de 2 xícaras Coffee Time em vidro borossilicato 350ml. **9 . 30466** - Vela led Iluminato a pilha A12,50cm dourado. **10 . 30465** - Vela led Iluminato a pilha A10cm dourado. **11 . 30467** - Vela led Iluminato a pilha A15cm dourado. **12 . 30230** - Aparelho de fondue para chocolate em cerâmica 3 peças Ø9,5xA11cm **13 . 29754** - Caneca Zoe em cerâmica 330ml A9,5cm cor amarela **14 . 30232** - Aparelho de fondue para chocolate em cerâmica 3 peças Ø9,5xA11cm **15 . 29748** - Caneca Gaila em cerâmica 330ml A9,5cm cor azul

MARCAS FULL FIT

FRACALANZA

Since 1884

Fundada em 1884, a Fracalanza é sinônimo de elegância atemporal.

Além dos tradicionais faqueiros de aço inox e prata, a marca oferece uma variedade de produtos que transformam refeições em momentos memoráveis, desde às clássicas panelas de qualidade inigualável aos refinados cecanders, taças e acessórios para vinho, que elevam a experiência gastronômica a um patamar superior.



L'HERMITAGE

O estilo que traduz a sua essência da decoração ao servir, os produtos L'Hermitage elevam o estilo e o conforto do seu lar. Inspirada pelas formas, cores e sentidos, a L'Hermitage oferece uma diversidade de materiais e tipos de produtos que a torna uma das marcas mais queridas pelos brasileiros, que encontram em cada peça o estilo que inspira e traduz a sua personalidade.



MARCAS PRÓPRIAS

A Full Fit

tem marcas próprias cuidadosamente selecionadas para atender a todas as áreas da casa. Do quarto à cozinha, do banheiro à sala de estar, oferecem uma ampla variedade de produtos, todos projetados com qualidade excepcional e pensados para atender às necessidades dos clientes. Priorizam a satisfação dos consumidores, garantindo que cada item seja cuidadosamente elaborado para proporcionar funcionalidade, estilo e durabilidade em cada espaço do lar.



Dynasty Houseware

A Dynasty oferece utensílios para toda a casa que combinam praticidade e beleza. Seja na cozinha, ao servir ou até mesmo na hora de organizar a sua casa, você pode contar os produtos da Dynasty para tornar as tarefas mais fáceis e prazerosas. Com um excelente custo-benefício, ela é a escolha ideal para quem busca soluções inteligentes e acessíveis que facilitam o dia a dia, sem abrir mão do estilo.



Luxo e tradição à sua mesa

Na Full Fit, você encontra o maior portfólio da marca no Brasil, com quase 300 itens, o que nos posiciona também como um dos quatro maiores distribuidores do mundo.

Descubra a magia dos cristais Bohemia, marca lendária com mais de 1000 anos de tradição, com peças únicas que elevam sua experiência e tornam cada momento inesquecível.



Conheça mais
da linha Ardea

CAIÇARA
L'HERMITAGE

